

# SALON DU LIVRE DE TROIS- RIVIÈRES

DU 26 AU 29 MARS 2020  
CEC<sub>i</sub> DE L'HÔTEL DELTA TROIS-RIVIÈRES PAR MARRIOTT



Canada Council  
for the Arts

Conseil des arts  
du Canada



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **Vers un Salon du livre numériquement innovant pour faire rayonner la littérature d'ici**

**Trois-Rivières, le 25 septembre 2019** – Récemment, le Salon du livre de Trois-Rivières (SLTR) s'est vu octroyer par le Conseil des arts du Canada un financement sur trois ans dans le cadre de leur fonds Stratégie numérique d'un montant annuel de 83 500\$. Cette subvention permettra au SLTR d'explorer des projets innovants capables de faire rayonner la littérature d'ici. Pour répondre à ces défis technologiques, un laboratoire numérique a été mis en place en partenariat avec le DigiHub de Shawinigan. Le Salon du livre de Trois-Rivières souhaite donc entrer dans une nouvelle ère de partage et de découverte des créations des auteurs et illustrateurs par une approche numérique créative fondée sur des prototypes développés en co-création.

Un premier atelier de réflexion et de co-création a eu lieu le 12 septembre dernier, regroupant le personnel du Salon du livre, des membres du conseil d'administration, des chefs d'entreprises partenaires du DigiHub et du SLTR ainsi que des représentants de l'UQTR, de Télé-Québec et de Culture Mauricie, organismes qui ont marqué leur volonté de soutenir activement l'initiative dès le dépôt de notre projet auprès du Conseil des arts du Canada.

Il s'agit de répondre à divers enjeux que s'est fixés le SLTR tout en conservant à l'esprit la notion d'innovation numérique pour faire rayonner les créateurs d'ici.

Un appel à projets a donc été lancé auprès des entreprises partenaires et un comité avisé se réunira d'ici un mois pour évaluer ces derniers et choisir celui ou ceux qui répondront au mieux à nos enjeux afin de tester les prototypes lors de notre 32<sup>e</sup> édition au CEC<sub>i</sub>, du 26 au 29 mars 2020.

« L'équipe du Salon du livre de Trois-Rivières est toujours à l'affût de nouveaux défis et celui du numérique est extrêmement stimulant. Avec l'expertise du DigiHub, de ses entreprises affiliées et de nos partenaires, le SLTR bénéficiera de nouveaux moyens lui



permettant de mettre en relation auteurs et illustrateurs avec le public, qu'il soit présent lors de notre événement mais aussi en dehors de l'enceinte du CECi et des 4 jours de notre Salon », s'est réjoui Julie Brosseau, directrice générale du Salon du livre de Trois-Rivières.

« Le DigiHub est fier de contribuer à ce projet régional afin de faire rayonner la littérature et aider une organisation dynamique dans son virage numérique. Grâce au talent des entreprises du DigiHub et à la créativité de l'équipe du Salon du livre de Trois-Rivières, nous mettrons en place des prototypes fort intéressants, j'en suis convaincu ! », a confié Philippe Nadeau, directeur général du DigiHub.

L'organisation désire également intégrer le numérique à ses pratiques afin de favoriser l'inclusion du SLTR dans un plan culturel global régional de mise en commun des métadonnées initié par Culture Mauricie.

Au-delà de la réalisation de ce projet pour notre événement, il s'agit d'une réflexion collective du milieu pour développer des outils répondant aux enjeux de diffusion des arts, outils qui pourront être transposés auprès d'autres organismes du Québec et de la Francophonie canadienne.

Nous remercions le Conseil des arts du Canada pour son soutien.

Organisme public de soutien aux arts, le Conseil des arts du Canada a pour mandat de favoriser et de promouvoir l'étude et la diffusion des arts ainsi que la production d'œuvres d'art. Le Conseil promeut et soutient financièrement l'excellence artistique en offrant aux artistes professionnels et aux organismes artistiques canadiens une vaste gamme de subventions, de services, de prix et de paiements. Il contribue au dynamisme d'une scène artistique vibrante et diversifiée qui suscite l'engagement des Canadiennes et Canadiens envers les arts et la littérature, enrichit leurs communautés et atteint les marchés internationaux. Par ses activités de communication, de recherche et de promotion des arts, le Conseil accroît l'intérêt et l'appréciation du public pour les arts. Relevé du Conseil des arts, la [Commission canadienne pour l'UNESCO](#) fait la promotion des valeurs et des programmes de l'UNESCO au Canada, afin de contribuer à un avenir de paix, d'équité et de durabilité. La [Banque d'art](#) du Conseil fait la prestation de programmes de location d'œuvres d'art contemporain et aide à faire avancer l'engagement du public envers les arts contemporains.

- 30 -

**Source :** Anthony Ozorai  
Agent de communication  
Tél. : 819-376-5308  
[communications@sltr.qc.ca](mailto:communications@sltr.qc.ca)

