



**COMMUNIQUÉ**

**Diffusion immédiate**

**Découvrez la littérature autrement grâce à *Reliure*,  
le premier prototype du laboratoire numérique  
du Salon du livre de Trois-Rivières**

**Trois-Rivières, 11 mars 2020**—Le Salon du livre de Trois-Rivières et son partenaire le DigiHub sont fiers d'annoncer le tout premier prototype de leur laboratoire numérique. Dès l'édition 2020 du Salon du livre, les visiteurs seront en mesure d'expérimenter *Reliure*, une application conçue par Rum&Code, une entreprise de l'écosystème du DigiHub.

*Reliure* est un logiciel Web présenté dans une borne tactile qui permet aux visiteurs du Salon du livre de Trois-Rivières de consulter sur place les différentes activités, mais surtout de parcourir une grande partie du contenu littéraire disponible sur place. Le logiciel vous proposera des suggestions de contenu et d'activités à partir de mots-clés, de genres littéraires ou de petits jeux ludiques. Une belle façon d'enrichir la découvrabilité de la littérature d'ici!

Le Salon du livre de Trois-Rivières et le DigiHub ont lancé en septembre 2019 ce projet de laboratoire numérique suite à l'obtention d'une subvention sur trois ans du Fonds stratégie numérique du Conseil des arts du Canada. « Nous sommes ravis de constater qu'en seulement quelques mois grâce à l'appui du DigiHub et de Rum&Code, nous avons pu faire émerger un premier prototype et l'intégrer à notre édition 2020. *Reliure* est un outil fort prometteur pour notre événement et pour tous les autres Salons du livre du Québec et de la francophonie », souligne Julie Brosseau, directrice générale du Salon du livre de Trois-Rivières.

Le laboratoire numérique du Salon du livre de Trois-Rivières a pour objectif de mettre en place un cadre de travail et d'innovation d'exception afin de pouvoir réfléchir, créer et collaborer à des solutions technologiques utiles et concrètes. Cette démarche de cocréation permet l'émergence de projets innovants et prometteurs. « Le partenariat avec le Salon du livre de Trois-Rivières est une aventure extrêmement enrichissante. Ce projet nous permet de travailler avec des gens dédiés et motivés et une équipe d'entrepreneurs créatifs et investis. En quelques mois seulement, nous sommes

parvenus à mettre sur pied un prototype qui sera testé dans le cadre de l'édition 2020 du SLTR. Force est de constater que l'expérience acquise avec nos deux autres laboratoires vivants nous permet de créer un cadre qui favorise l'innovation plus rapidement », souligne Claudine Drolet, chargée de projets en patrimoine et muséologie numérique du DigiHub.

En cours de démarche de création de *Reliure*, nous avons fait face à quelques embûches, notamment en ce qui a trait aux technologies existantes pour accéder facilement aux données des livres publiés au Québec. Le prototype qui sera dévoilé à la fin mars n'est donc que la première étape d'un projet plus vaste qui continuera de se développer. « Pour notre équipe, cette démarche d'innovation en cocréation avec les partenaires du Laboratoire numérique du SLTR représente une opportunité inespérée de mettre sur pied des solutions technologiques pour répondre à des enjeux très concrets vécus par les Salons du livre du Québec », soutient Ian Bussièrès, cofondateur de Rum&Code.

Les visiteurs de l'édition 2020 du SLTR seront invités à expérimenter *Reliure* au cours des 4 jours de l'événement. Des représentants du DigiHub et de Rum&Code seront présents sur le site afin d'échanger avec les visiteurs et d'observer leur utilisation de *Reliure*, dans l'optique de peaufiner le prototype.

Nous remercions le Conseil des arts du Canada pour son soutien.

Organisme public de soutien aux arts, le Conseil des arts du Canada a pour mandat de favoriser et de promouvoir l'étude et la diffusion des arts ainsi que la production d'œuvres d'art. Le Conseil promeut et soutient financièrement l'excellence artistique en offrant aux artistes professionnels et aux organismes artistiques canadiens une vaste gamme de subventions, de services, de prix et de paiements. Il contribue au dynamisme d'une scène artistique vibrante et diversifiée qui suscite l'engagement des Canadiennes et Canadiens envers les arts et la littérature, enrichit leurs communautés et atteint les marchés internationaux. Par ses activités de communication, de recherche et de promotion des arts, le Conseil accroît l'intérêt et l'appréciation du public pour les arts. Relevé du Conseil des arts, la [Commission canadienne pour l'UNESCO](#) fait la promotion des valeurs et des programmes de l'UNESCO au Canada, afin de contribuer à un avenir de paix, d'équité et de durabilité. La [Banque d'art](#) du Conseil fait la prestation de programmes de location d'œuvres d'art contemporain et aide à faire avancer l'engagement du public envers les arts contemporains.

- 30 -

**Source :** Anthony Ozorai  
Agent de communication  
Tél. : 819-376-5308  
communications@sltr.qc.ca