



COMMUNIQUÉ

Diffusion immédiate

Découvrez le parcours Chapitres Audio à Trois-Rivières et Shawinigan !

Trois-Rivières, 2 mars 2021 - Le Salon du livre de Trois-Rivières et son partenaire le DigiHub sont fiers d'annoncer le déploiement de Chapitres Audio, le deuxième prototype de leur laboratoire numérique, conçu par Rum&Code, une entreprise de l'écosystème du DigiHub.

Chapitres Audio favorise de façon tout à fait originale la découverte littéraire en faisant vivre le Salon du livre en dehors du CECi, et ce durant tout le mois de mars.

Par le biais d'un parcours dans les centres-villes de Trois-Rivières et Shawinigan en dix étapes avec une thématique ou genre littéraire ciblé par lieu, le passant peut scanner un code QR présenté sur un panneau. Ce code lui donne ainsi accès à un extrait audio d'un livre présenté au Salon, extrait introduit par l'auteur en personne.

L'auditeur peut choisir de recevoir un nouvel extrait chaque semaine pendant le mois de mars d'un autre auteur emblématique du genre littéraire en question par un système d'abonnement par texto. Il a également la possibilité d'acheter le livre en ligne et de consulter l'ensemble du parcours présenté à Trois-Rivières et à Shawinigan. Le plan complet

Salon du livre de Trois-Rivières

1/10

Écoutez l'extrait d'un livre
présenté par son auteur.e
et découvrez son univers!

ROMAN



culturego.ca/sltr/roman

-  Nouveau contenu chaque semaine
-  Extraits audios gratuits
-  Abonnement par messagerie texte

   **SLTR.QC.CA** **#sltr2021**

est disponible depuis la page ouverte sur le cellulaire.



Parmi les thématiques ou genres abordés, citons le roman, la poésie, le récit, le polar ou encore la littérature LGBTQ+. À raison de 4 capsules audio par thématique ou genre, ce sont au total 40 extraits qui seront proposés afin de découvrir l'univers d'auteurs tels que Jean-Paul Daoust, Simon Boulerice, Guillaume Morrissette ou Fanny Britt.

Nous remercions le Conseil des arts du Canada pour son soutien.

Organisme public de soutien aux arts, le Conseil des arts du Canada a pour mandat de favoriser et de promouvoir l'étude et la diffusion des arts ainsi que la production d'œuvres d'art. Le Conseil promeut et soutient financièrement l'excellence artistique en offrant aux artistes

professionnels et aux organismes artistiques canadiens une vaste gamme de subventions, de services, de prix et de paiements. Il contribue au dynamisme d'une scène artistique vibrante et diversifiée qui suscite l'engagement des Canadiennes et Canadiens envers les arts et la littérature, enrichit leurs communautés et atteint les marchés internationaux. Par ses activités de communication, de recherche et de promotion des arts, le Conseil accroît l'intérêt et l'appréciation du public pour les arts. Relevé du Conseil des arts, la [Commission canadienne pour l'UNESCO](#) fait la promotion des valeurs et des programmes de l'UNESCO au Canada, afin de contribuer à un avenir de paix, d'équité et de durabilité. La [Banque d'art](#) du Conseil fait la prestation de programmes de location d'œuvres d'art contemporain et aide à faire avancer l'engagement du public envers les arts contemporains.

- 30 -

Source : Anthony Ozorai
Agent de communication
Tél. : 819 376-5308 / Cell. : 819 448-2682
communications@sltr.qc.ca