

# SALON ≡ DU LIVRE DE TROIS- RIVIÈRES

COMMUNIQUÉ

Diffusion immédiate

## Relevez le défi #jliraioùtuiras !

**Trois-Rivières, le 17 mars 2021** – Le Salon du livre de Trois-Rivières, en partenariat avec Radio-Canada, lance cette année sur les médias sociaux le mouvement #jliraioùtuiras !

En s'inspirant de la chanson *J'irai où tu iras* de Céline Dion et du succès retentissant que connaît le monde du livre, nous vous invitons à illustrer par des photos ou vidéos sur Facebook, Instagram, Twitter que *peu importe la place, peu importe l'endroit*, la lecture vous accompagne partout, même dans les lieux insolites.

Que ce soit en faisant votre épicerie, chez le coiffeur, en prenant une marche, lors d'une balade en raquettes (ou autres activités autorisées par le gouvernement), montrez-nous que vous êtes des mordus de lecture. N'oubliez pas d'utiliser le mot-clé #jliraioùtuiras et d'identifier le Salon du livre dans votre publication !



Nous lançons ce défi aux lecteurs, aux auteurs, aux éditeurs, aux décideurs, aux comédiens, aux personnalités du petit écran, aux humoristes, aux chanteurs... et à Céline Dion en personne ! Prouvons que nous avons tous un livre à portée de main où que nous nous trouvions !

– 30 –

**Source:** Anthony Ozorai  
Agent de communication  
Tel. : 819 376-5308 / Cell. : 819 448-2682  
[communications@sltr.qc.ca](mailto:communications@sltr.qc.ca)  
[www.sltr.qc.ca](http://www.sltr.qc.ca)

