

SALON ≡
DU LIVRE
DE TROIS-
RIVIÈRES

DU 24 AU 27 MARS 2022
CEC/ DE L'HÔTEL DELTA TROIS-RIVIÈRES PAR MARRIOTT



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada

digihub
SHAWINIGAN



COMMUNIQUÉ

Diffusion immédiate

**Découvrez la littérature autrement grâce à *Reliure*,
un prototype du laboratoire numérique
du Salon du livre de Trois-Rivières**

Trois-Rivières, 16 mars 2022 – Le Salon du livre de Trois-Rivières et son partenaire le DigiHub sont fiers d'annoncer le nouveau prototype de leur laboratoire numérique. Lors de l'édition 2022 du Salon du livre, les visiteurs seront en mesure d'expérimenter *Reliure*, une application conçue par Rum&Code, une entreprise de l'écosystème du DigiHub.

Reliure est un logiciel Web qui permet aux visiteurs du Salon du livre de Trois-Rivières de consulter sur leur appareil mobile une grande partie du contenu littéraire disponible sur place. Le logiciel vous proposera des suggestions de livres et d'auteur.e.s d'ici à partir d'un outil de recherche qui vous permet de définir un profil. Avec l'usage, l'outil propose des suggestions plus ciblées à vos goûts. Une belle façon d'enrichir la découvrabilité de la littérature d'ici!

Le Salon du livre de Trois-Rivières et le DigiHub ont lancé en septembre 2019 ce projet de laboratoire numérique suite à l'obtention d'une subvention sur trois ans du Fonds stratégie numérique du Conseil des arts du Canada. La sortie du prototype initial était prévue pour 2020, mais la pandémie a forcé toute l'équipe à revoir ses projets et à repousser la présentation de *Reliure* jusqu'à la tenue d'un Salon en présentiel.

Le laboratoire numérique du Salon du livre de Trois-Rivières a pour objectif de mettre en place un cadre de travail et d'innovation d'exception afin de pouvoir réfléchir, créer et collaborer à des solutions technologiques utiles et concrètes. Cette démarche de cocréation permet l'émergence de projets innovants et prometteurs. « Les deux dernières années ont été des années d'adaptation, une approche clef au sein d'un laboratoire. Nous avons exploré des projets pouvant être expérimentés en dehors du Salon physique. Le projet de laboratoire nous a permis de travailler avec des gens dédiés et motivés et une équipe d'entrepreneurs créatifs et investis. Quel plaisir de pouvoir enfin vivre l'expérience du laboratoire dans une édition en présence! Les résultats qui découleront des expérimentations seront sans aucun doute fort porteurs

pour le projet », souligne Claudine Drolet, chargée de projets en patrimoine et muséologie numérique du DigiHub.

Le projet Reliure devait voir le jour en 2020. La pandémie a forcé la mise en pause de ce prototype qui est beaucoup plus intéressant d'utiliser in-situ. Cette pause forcée a permis à l'équipe de pousser plus loin le prototype « Pour notre équipe, cette démarche d'innovation en cocréation avec les partenaires du Laboratoire numérique du SLTR représente une opportunité inespérée de mettre sur pied des solutions technologiques pour répondre à des enjeux très concrets vécus par les Salons du livre du Québec », soutient Ian Bussièrès, cofondateur de Rum&Code.

Les visiteurs et visiteuses de l'édition 2022 du SLTR seront invité.e.s à expérimenter *Reliure* au cours des 4 jours de l'événement. Des représentants du DigiHub et de Rum&Code seront présents sur le site afin d'échanger avec le public et d'observer son utilisation de *Reliure*, dans l'optique de peaufiner le prototype.

Nous remercions le Conseil des arts du Canada pour son soutien.

Organisme public de soutien aux arts, le Conseil des arts du Canada a pour mandat de favoriser et de promouvoir l'étude et la diffusion des arts ainsi que la production d'œuvres d'art. Le Conseil promeut et soutient financièrement l'excellence artistique en offrant aux artistes professionnels et aux organismes artistiques canadiens une vaste gamme de subventions, de services, de prix et de paiements. Il contribue au dynamisme d'une scène artistique vibrante et diversifiée qui suscite l'engagement des Canadiennes et Canadiens envers les arts et la littérature, enrichit leurs communautés et atteint les marchés internationaux. Par ses activités de communication, de recherche et de promotion des arts, le Conseil accroît l'intérêt et l'appréciation du public pour les arts. Relevé du Conseil des arts, la [Commission canadienne pour l'UNESCO](#) fait la promotion des valeurs et des programmes de l'UNESCO au Canada, afin de contribuer à un avenir de paix, d'équité et de durabilité. La [Banque d'art](#) du Conseil fait la prestation de programmes de location d'œuvres d'art contemporain et aide à faire avancer l'engagement du public envers les arts contemporains.

- 30 -

Source : Raphaëlle B. Adam
Agente de communication
Tél. : 819-376-5308
communications@sltr.qc.ca