



**COMMUNIQUÉ**

**Diffusion immédiate**

## **Plusieurs projets numériques dans le cadre du Salon du livre de Trois-Rivières**

**Trois-Rivières, 15 mars 2023** - Le Salon du livre de Trois-Rivières et son partenaire le DigiHub sont fiers de présenter les projets numériques qui seront accessibles au grand public lors du Salon de cet année!

Tout d'abord, c'est le retour du projet *Reliure* de l'entreprise **Rum&Code**, qui avait été testé pour la première fois l'an dernier. Il s'agit d'un logiciel Web qui permet aux visiteurs et visiteuses du Salon du livre de Trois-Rivières de consulter sur leur appareil mobile une grande partie du contenu littéraire disponible sur place. Le logiciel propose des suggestions de livres et d'auteur.e.s d'ici à partir d'un outil de recherche qui permet de définir un profil. Avec l'usage, l'outil proposera des suggestions de plus en plus ciblées.

Un bel ajout à *Reliure* a été fait cette année grâce à l'**agence KODA** : il s'agit d'une carte virtuelle qui permet aux utilisateur.trice.s de se géolocaliser dans le Salon en temps réel - un peu à la manière d'un Google Map. Cela permettra aussi de faciliter la recherche de livres découverts par le biais de *Reliure*, à condition d'avoir activé la fonction Bluetooth de l'appareil.

Enfin, et comme c'est le cas depuis quelques années déjà, les gens peuvent découvrir notre nouvelle mouture des *Chapitres audio*, ces extraits de livres présentés par leur auteur.e et lus par des comédien.ne.s.

Il y a pourtant une nouveauté cette année, pour ce projet réalisé en partenariat avec Rum&Code : les Chapitres audio ont été intégrés aux *Conteurs intelligents*, une création de l'entreprise **Bain de minuit**. En effet, ces trois chaises berçantes ludiques permettent aux gens qui s'y assoient d'enfiler des écouteurs et de se détendre en profitant des extraits audio. Les *Conteurs intelligents* ont d'abord séjourné au DigiHub, à la Bibliothèque de Drummondville et au Musée des cultures du monde de Nicolet; ils sont présentement à Trois-Rivières au Musée Pop, à Boréalis et à la bibliothèque Gatien-Lapointe, et seront rapatriés au CECI pour toute la durée du Salon.

Les codes QR à scanner pour l'écoute des *Chapitres audio* sont également disponibles dans les autobus de la STTR, dans les établissements d'enseignement post-secondaire de la région, dans les bibliothèques publiques, dans certaines librairies ainsi que sur les colonnes Morris, au centre-ville de Trois-Rivières.

Rappelons que le Salon du livre de Trois-Rivières et le DigiHub ont lancé en septembre 2019 le projet de laboratoire numérique suite à l'obtention d'une subvention sur trois ans du Fonds stratégie numérique du Conseil des arts du Canada. La pandémie a bien entendu modifié cet échéancier.

Le laboratoire numérique du Salon du livre de Trois-Rivières a pour objectif de mettre en place un cadre de travail et d'innovation d'exception afin de pouvoir réfléchir, créer et collaborer à des solutions technologiques utiles et concrètes. Cette démarche de cocréation permet l'émergence de projets innovants et prometteurs.

Nous remercions le Conseil des arts du Canada pour son soutien.

Organisme public de soutien aux arts, le Conseil des arts du Canada a pour mandat de favoriser et de promouvoir l'étude et la diffusion des arts ainsi que la production d'œuvres d'art. Le Conseil promeut et soutient financièrement l'excellence artistique en offrant aux artistes professionnels et aux organismes artistiques canadiens une vaste gamme de subventions, de services, de prix et de paiements. Il contribue au dynamisme d'une scène artistique vibrante et diversifiée qui suscite l'engagement des Canadiennes et Canadiens envers les arts et la littérature, enrichit leurs communautés et atteint les marchés internationaux. Par ses activités de communication, de recherche et de promotion des arts, le Conseil accroît l'intérêt et l'appréciation du public pour les arts. Relevé du Conseil des arts, la [Commission canadienne pour l'UNESCO](#) fait la promotion des valeurs et des programmes de l'UNESCO au Canada, afin de contribuer à un avenir de paix, d'équité et de durabilité. La [Banque d'art](#) du Conseil fait la prestation de programmes de location d'œuvres d'art contemporain et aide à faire avancer l'engagement du public envers les arts contemporains.

- 30 -

**Source :** Raphaëlle B. Adam  
Agente de communication  
Tél. : 819-376-5308  
[communications@sltr.qc.ca](mailto:communications@sltr.qc.ca)