



*Communiqué de presse
Pour publication immédiate*

Les trifluvien·ne·s sont invité·e·s à vivre l'expérience de Lire autrement!

Montréal, le 7 mars 2024 – L'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) et ses partenaires, la firme De Marque et Narra, débarquent au Salon du livre de Trois-Rivières, du 21 au 24 mars 2024, avec un tout nouvel espace expérientiel « Lire autrement ». Situé dans le hall du Centre d'événements et de congrès interactifs de l'Hôtel Delta, l'espace permettra aux trifluvien·ne·s de goûter aux plaisirs de la lecture sous toutes ses formes grâce à la multitude de formats disponibles s'adaptant à leur réalité!

Quel est votre format préféré?

Sur le thème du mouvement et partant de la prémisse qu'il est possible de lire partout, tout le temps, l'espace sera animé avec :

- La présence de représentant·e·s de l'ANEL, de la firme De Marque et de Narra pour faire découvrir les formats disponibles : avis aux inconditonné·le·s du livre papier, aux lecteur·trice·s séduit·e·s par les fonctionnalités offertes par l'EPUB 3 ou par l'expérience unique offerte par l'écoute d'un livre audio, ils·elles sauront trouver « chaussure à votre pied »;
- Des expériences de lectures en mouvement et des animations chaque jour avec, notamment, l'écoute de livres audio en pédalant sur un vélo stationnaire ou encore des activités motrices pour les petit·e·s et grand·e·s lecteur·trice·s;
- Un crédit-cadeau pour l'achat d'un livre audio, offert gratuitement aux nouveaux·elles audio-lecteur·trice·s qui s'abonneront à Narra pour faire de belles découvertes audio!

Les professionnel-le-s issu-e-s des milieux scolaires et des bibliothèques ne seront pas en reste avec une présentation spéciale, conçue pour leur faire découvrir les formats accessibles, et qui se tiendra le vendredi 22 mars à 9h20. Restez à l'affût!

Découvrez les possibilités offertes par le livre accessible

Avec cet espace dynamique, l'ANEL souhaite permettre au grand public de mieux connaître et d'adopter le livre numérique accessible. À qui s'adressent ces livres? À toutes et tous! En effet, les personnes ayant des limitations – ou non – peuvent bénéficier de l'éventail de fonctionnalités facilitantes proposées par le EPUB 3 (comme la synthèse vocale, les adaptations de polices ou de contrastes), ou même lire en voiture, en pratiquant un sport ou en effectuant des tâches ménagères grâce à des livres audio réalisés avec soin. Les personnes non voyantes, dyslexiques, TDA(H), les étudiant-e-s, les marathoniens-ne-s, les mères allaitantes, tous et toutes peuvent profiter des livres et les intégrer dans leur quotidien, où qu'ils-elles soient!

Ce projet est rendu possible grâce au soutien du Fonds du livre du Canada et la SODEC.

À propos de l'[Association nationale des éditeurs de livres](#)

L'ANEL regroupe la grande majorité des maisons d'édition de langue française au Québec et au Canada. Sa mission est de soutenir la croissance de l'industrie de l'édition et d'assurer le rayonnement du livre québécois et franco-canadien à l'échelle nationale et internationale en prônant le respect du droit d'auteur. Les maisons d'édition membres de l'Association publient divers types d'ouvrages, du roman au manuel scolaire en passant par l'essai et le livre jeunesse.

À propos de [Narra](#)

Narra est la première et l'unique plateforme québécoise dédiée au livre audio en français offrant une application d'écoute gratuite et facile d'utilisation, ainsi que plusieurs options d'achat. Fondée en 2022 par deux jeunes entrepreneures d'ici, la mission de Narra est de faire rayonner la littérature d'ici et de le faire de façon responsable et juste, en opposition aux pratiques des géants du web. Son offre compte déjà des milliers de titres francophones, dont plus de 1 500 œuvres québécoises et canadiennes, incluant des titres d'auteurs et autrices tels que Michel Tremblay, Francine Ruel, Patrick Senécal, Kim Thuy et Michel Jean.

À propos de [De Marque](#)

De Marque est un chef de file dans la distribution de contenus culturels numériques, principalement de livres numériques et audio. Établi à Québec depuis 1990, ce groupe international inclut le distributeur espagnol Librandia (Espagne), la pionnière en service



de lecture d'ouvrages en continu Cyberlibris (France) et ComixSuite (France), la plateforme de productivité en traduction BD, Comics, Manga et Webtoon. De Marque distribue maintenant plus de 3 millions de livres numériques, mis en marché par plus de 3 000 éditeurs sur plus de 1 300 points de vente à travers le monde par l'entremise de l'entrepôt numérique Cantook Édition. L'entreprise a également développé Cantook Bibliothèques, une solution de prêt de livres numériques disponible dans les bibliothèques publiques au Canada, en Europe francophone, en Espagne et aux États-Unis. De Marque est engagée dans le développement de solutions technologiques d'accessibilité universelle à la lecture dans le cadre de son initiative POUVOIR LIRE en collaboration avec le milieu du livre, à l'échelle internationale.

– 30 –

Pour en savoir plus sur [les livres numériques accessibles](#)
Découvrez la campagne « [Aimer le livre d'ici sous toutes ses formes!](#) »

Source :

Audrey Perreault | Directrice des communications et des services aux membres

aperreault@anel.qc.ca | C: 514-808-5441